

Essent niet groen.

“Het stroometiket zegt te weinig over duurzaamheid van energiebedrijven”, betoogt Jeroen Brouwers van Essent in het Dagblad van het Noorden van 11 april. Hij klaagt dat investeringen in groene stroom niet terugkomen in het stroometiket. Essent zou hierdoor onterecht slecht scoren. Het bedrijf zou heel groen bezig zijn en dus een groene pluim verdienen.

Niets is minder waar. Niet alleen is het stroometiket van Essent niet groen, maar de investeringen van Essent slaan zwart uit van de steenkool. Maar liefst 41 procent van de investeringen van het bedrijf gaan naar ouderwetse kolencentrales, zoals de megacentrale in de Eemshaven, pal aan de rand van de Waddenzee. RWE heeft de hoogste CO<sub>2</sub>-uitstoot van alle bedrijven in Europa. Niet echt een prestatie om trots op te zijn.

De omschakeling naar een schone energievoorziening begint in Europa inmiddels van de grond te komen. Een groot deel van de investeringen in de elektriciteitsvoorziening gaan vandaag de dag naar schone energie. Met een schoon portfolio van slechts 16 procent blijft Essent ook daar hopeloos bij achter.

Essent klaagt dan wel over energiebedrijven die zich groener voordoen dan ze zijn, maar blijkt bij nader onderzoek zelf geen haar beter. Ook uit de milieuranglijst van Greenpeace en de Consumentenbond komt het bedrijf op een beschamende 18<sup>e</sup> plaats van de 22 bedrijven. Een typisch geval van de pot verwijt de ketel dat 'ie zwart ziet. Heel zwart.

Rolf Schipper, campagneleider klimaat en energie, Greenpeace.